



Ministère de l'Emploi, de la Formation Professionnelle,
et des Technologies de l'Information
et de la Communication

Direction de la Promotion de la Microfinance
et de l'Insertion Professionnelle (DPMIP)

STRATEGIE NATIONALE DE PROMOTION DE LA MICRO ET PETITE ENTREPRISE ET PLAN D'ACTION 2015-2019

PLAN DE MISE EN ŒUVRE

L'opérationnalisation de la stratégie de promotion de la MPE requiert l'élaboration et l'exécution de programmes d'actions.

Ces programmes, en fonction des axes stratégiques définis, portent tant sur les outils et mécanismes d'intervention que sur les actions d'appui, ou sur le cadre institutionnel, de pilotage et de suivi -évaluation. La mise en œuvre sera déroulée en deux phases.

La phase de démarrage (2015-2016)

Cette phase concerne les actions prioritaires de préparation des outils et d'identification plus précise des parties prenantes et de mise en place du cadre institutionnel et technique de pilotage et d'encadrement. Ces initiatives reposent sur la conduite d'études de base du plan prioritaire.

La seconde phase (2016-2019)

La montée en puissance progressive dans les actions de promotion et d'appui se fera dans cette seconde phase.

PRINCIPAUX ACTEURS

ANAPEJ, APROMI, CCIAM, PRECAMF, Programme National d'insertion et d'appui à la MPE, APME, PROCAPEC, UNPM, Agence Tadamoun, Direction de l'emploi, DPMIP, Direction de la formation technique et professionnelle, INAP-FTP, Direction de la formation privée, CECA, PACSEP, Chambre Nationale des Metiers et de l'Artisanat, UMAFEC, CJD, CDD, Université, DGPIIP.

PROGRAMMES D' ACTIONS

La mise en œuvre de la stratégie se fait autour de projets et programmes coordonnés de manière cohérente par une structure pérenne qui assure la responsabilité des performances. Les principaux projets et programmes suivant les axes de la stratégie se présentent comme suit.

- (Programme 1.1): Recueillir et rendre accessibles des données de référence sur les MPE et l'économie informelle;
- (Programme 1.2): Promouvoir une offre de services intégrée et de proximité à la MPE;
- (Programme 1.3): Mettre en place un dispositif national d'encadrement technique de la MPE;
- (Programme 1.4): Renforcer la structuration et la professionnalisation des MPE;
- (Programme 2.1): Améliorer les conditions d'accès à une offre de produits et de services financiers adaptés et développer des synergies avec la SNMF ;
- (Programme 3.1): Promouvoir des MPE dans les secteurs productifs de l'agriculture, la pêche, l'élevage et dans les services de soutien comme les NTIC et l'énergie;

- (Programme 3.2): Promouvoir l'entrepreneuriat féminin dans les secteurs productifs identifiés par le CSLP III;
- (Programme 3.3): Améliorer l'accès aux marchés des MPE ;
- (Programme 3.4): Atténuer les risques de vulnérabilité dans le secteur de la MPE;
- (Programme 4.1): Formaliser le cadre politique de promotion de la MPE;
- (Programme 4.2): Promouvoir une stratégie de communication et de plaidoyer;
- (Programme 4.3): Assurer la couverture des besoins de financements de la stratégie MPE;
- (Programme 4.4): Assurer le suivi de la progression des résultats de la stratégie et l'évaluation des impacts axés sur l'emploi et la valeur ajoutée locale.

BUDGET

Le coût global de mise en œuvre est estimé à 5,82 millions de dollars US sur une période de 5 ans (2015-2019).

Le budget prévu pour les actions préparatoires (phase1) s'élève à 427 950 dollars US, soit 128,38 millions UM.

OBJECTIFS ET AXES STRATEGIQUES

Objectif Global

Promouvoir le développement de la MPE dans les secteurs productifs prioritaires afin d'assurer la valorisation du potentiel de croissance économique et de création d'emplois durables dans la sphère des pauvres.

Objectifs Spécifiques

- **Objectif spécifique 1:** Rendre disponible et accessible une offre de services en matière de promotion, d'appui-conseil et d'accompagnement des MPE.
- **Objectif spécifique 2:** Appuyer l'accès des MPE à des financements adaptés.
- **Objectif spécifique 3:** Insérer la MPE dans les secteurs à haut potentiel de valeur ajoutée et de création d'emplois.
- **Objectif spécifique 4:** Développer une capacité nationale et locale de pilotage, de partenariat et de suivi-évaluation

Axes

- Axe 1:** Appui, Conseil et accompagnement des MPE
- Axe 2:** Accès à des financements adaptés
- Axe 3:** Insertion de la MPE dans les secteurs de croissance économique pro pauvres
- Axe 4:** Développement d'une capacité nationale et locale de mise en œuvre.



الإستراتيجية الوطنية لترقية المقاولات الصغيرة و الخفيفة و خطة العمل 2015 - 2019

خطة التنفيذ

يتطلب تفعيل استراتيجية تشجيع المقاولات الصغيرة والخفيفة إعداد وتنفيذ برامج عمل. وتتناول هذه البرامج، حسب المحاور الإستراتيجي المعين، أدوات وآليات التدخل وكذا أنشطة الدعم أو الإطار المؤسسي للإشراف والمتابعة والتقييم. وسيجري التنفيذ على مدى مرحلتين:

مرحلة الإنطلاق (2015 - 2016)

تتعلق هذه المرحلة بالأنشطة ذات الأولوية في مجال إعداد الأدوات وتعريف الأطراف المعنية بشكل أدق ووضع إطار مؤسسي وفني للإشراف والتأطير. وتقوم هذه المبادرات على إجراء دراسات أساسية تتناول خطة الأولويات.

المرحلة الثانية (2016 - 2019)

ستتطور أنشطة الترويج والدعم بشكل ملحوظ وتدرجي خلال هذه المرحلة.

الفاعلون الرئيسيون

الوكالة الوطنية لترقية تشغيل الشباب، رابطة مهنيي ومحترفي التمويلات الصغيرة، غرفة التجارة والصناعة والزراعة، مشروع دعم قدرات الفاعلين في مجال التمويل الخفيف، البرنامج الوطني لدمج ودعم المقاولات الصغيرة والخفيفة، جمعية ترقية المقاولات الصغيرة، وكالة صناديق الإيداع والقرض، إتحادية أرباب العمل، وكالة التضامن، إدارة التشغيل، إدارة ترقية التمويلات الصغيرة والدمج المهني، إدارة التكوين الفني والمهني، المعهد الوطني لترقية التكوين الفني والمهني، إدارة التكوين الخاص، صناديق الإيداع والقرض للصناع التقليديين، برنامج دعم التجارة والقطاع الخاص، الغرفة الوطنية للحرف والصناعة التقليدية، الإتحاد الوطني للنساء المقاولات والتاجرات، مركز المدراء الشباب، صندوق الإيداع والتنمية، الجامعة، المديرية العامة لترقية الإستثمار الخاص.

برامج العمل

يتم تنفيذ الاستراتيجية من خلال مشاريع وبرامج متناسقة وعبر قيام بنية مستدامة تتولى مسؤولية الأداء. ونورد فيما يلي أبرز المشاريع والبرامج تمسها مع محاور الإستراتيجية.

البرنامج 1.1

جمع بيانات مرجعية حول المقاولات الصغيرة و الخفيفة والإقتصاد غير المصنف والنفاذ إليها؛

البرنامج 2.1

النهوض بعرض خدمات مندمجة وفي متناول المقاولات الصغيرة والخفيفة؛

البرنامج 3.1

إيجاد جهاز وطني للتأطير الفني للمقاولات الصغيرة والخفيفة؛

البرنامج 4.1

دعم إعادة هيكلة واحتراف المقاولات الصغيرة والخفيفة؛

البرنامج 1.2

تحسين ظروف النفاذ إلى عرض منتجات وخدمات مالية ملائمة وتطوير التنسيق مع الإستراتيجية الوطنية للتمويلات الصغيرة؛

البرنامج 1.3

تشجيع المقاولات الصغيرة العاملة في قطاعات الإنتاج كالزراعة والصيد وتنمية المواشي وفي مرافق الدعم كتقنيات الإعلام والاتصال والطاقة؛

البرنامج 2.3

تشجيع المقاولات النسوية في القطاعات الإنتاجية التي حددها الإطار الإستراتيجي لمحاربة الفقر (المرحلة 3)؛

البرنامج 3.3

تحسين نفاذ المقاولات الصغيرة والخفيفة إلى الأسواق؛

البرنامج 4.3

الحد من مخاطر هشاشة قطاع المقاولات الصغيرة والخفيفة؛

البرنامج 1.4

ترسيم الإطار السياسي للنهوض بالمقاولات الصغيرة والخفيفة؛

البرنامج 2.4

اتخاذ وتشجيع استراتيجيات للإتصال والمناصرة؛

البرنامج 3.4

ضمان تغطية احتياجات التمويل لصالح استراتيجيات المقاولات الصغيرة؛

البرنامج 4.4

ضمان متابعة تطور نتائج الإستراتيجية وتقييم تأثيرها على التشغيل وخلق القيمة المضافة المحلية.

الميزانية

تقدر الكلفة الإجمالية للتنفيذ بـ 5,82 مليون دولار أمريكي على مدى 5 سنوات (2015 - 2019) وتبلغ الميزانية المخصصة للنشاطات التمهيديّة (المرحلة 1) 427 950 دولار أمريكي أي ما يعادل 128,38 مليون أوقية.

الأهداف و المحاور الإستراتيجية

الهدف الشامل

تشجيع تطوير المقاولات الصغيرة في القطاعات الإنتاجية ذات الأولوية من أجل تهيئة مقدرات النمو الإقتصادي وخلق فرص عمل دائمة في محيط الفقراء.

الأهداف الخاصة

الهدف الخاص 1: توفير عرض خدمات في مجال الترويج والدعم والمشورة لصالح المقاولات الصغيرة والخفيفة ونفاذها إلى هذه الخدمات.

الهدف الخاص 2: دعم نفاذ المقاولات الصغيرة والخفيفة إلى تمويلات مناسبة.

الهدف الخاص 3: إدماج المقاولات الصغيرة والخفيفة في القطاعات ذات القدرة العالية على خلق القيمة المضافة وفرص العمل.

الهدف الخاص 4: تطوير كفاءة وطنية ومحلية في مجال الإشراف والشراكة والمتابعة والتقييم.

المحاور

المحور 1: الدعم والمشورة ومواكبة المقاولات الصغيرة والخفيفة.

المحور 2: النفاذ إلى تمويلات مناسبة.

المحور 3: اندماج المقاولات الصغيرة في قطاعات النمو الاقتصادي التي تخدم الفقراء.

المحور 4: تطوير القدرات الوطنية والمحلية في مجال التنفيذ.

